

Splošni pogoji zakupa



Splošni pogoji zakupa

- Vse cene veljajo za 30 sekundne oglase.
- Vse cene so izražene v evrih. DDV ni vštet v ceno.
- Ciljna skupina za zakup oglasnega prostora: Vsi 18-64.
- Faktorji dolžin:

DOLŽINA OGLASA	KOEFICIENT
05"	0,3
06"-10"	0,4
11"-15"	0,6
16"-20"	0,8
21"-25"	0,9
26"-30"	1
31"-60"	sorazmerno

Obračun dolžin oglasov: 26 -30 sekundni oglas stane 100% cene 30 sekundnega, 21 -25 sekundni stane 90% cene 30 sekundnega, 16-20 sekundni stane 80% cene 30 sekundnega, 11-15 sekundni stane 60% cene 30 sekundnega in 6-10 sekundni 40% cene 30 sekundnega oglasa. 5 sekundni oglas stane 30% 30 sekundnega. Oglasi daljši od 30 sekund se obračunavajo sorazmerno s ceno 30 sekundnega oglasa. Za oglase daljše od 60 sekund mora naročnik dobiti predhodno dovoljenje Planet TV.

- Koeficient premijskih pozicij:

POZICIJA	KOEFICIENT
Prva	1,3
Druga	1,2
Predzadnja	1,1
Zadnja	1,3

Zakup pozicij: naročena prva objava v bloku je 30% na ceno termina, naročena zadnja objava v bloku je 30% na ceno termina, naročena druga objava v bloku je 20% in predzadnja objava v bloku je 10% na ceno termina.

- Pri oglaševanju dveh ali več podjetij v okviru enega oglasa zaračunavamo dodatnih 70 % na ceno termina. Oglasi morajo biti predhodno usklajeni s Planet TV d.o.o.
- Ekskluzive v blokih ni.
- Planiranje oglasov po CPP zakupu je v domeni Planet TV, število oglasov je okvirno in se spreminja glede na ratinge.
- Do 15 % klasičnega oglaševanja (ponudbe CPP) se razdeli na Planet 2 in Planet Eva. Kanali se merijo od 1. 1. 2019.
- Planet TV d.o.o. stremi k celotni letni dostavi naročenih GRP-jev.
- Planet TV d.o.o. bo dostavila naročniku naročene GRP-je z možnim odstopanjem +/- 10%. Izvedba kampanje med 90% in 110 % se šteje za v celoti izvedeno.
- Pri izračunu GRP upoštevamo podatke o gledanosti televizije v časovnem zamiku (konsolidirani GRP z gosti; AGB Nielsen)
- Vrednotenje 0,00 ratinga oglasa je enako 0,01 ratinga v ciljni skupini zakupa.
- V primeru zasedenosti posameznih oglašnih blokov imajo prednost naročniki s podpisano letno pogodbo.
- Posebnih projektov, kot so sponzorstva in umestitve izdelkov, ni mogoče zakupiti po pogojih CPP dogovora.
- Planet TV d.o.o. si pridržuje pravico do spremembe programske sheme in cenika.
- Pogoji in cenik veljajo od 1.3.2024 in veljajo do spremembe.
- Planet TV d. o. o. sprejema naročila vsaj 4 delovne dni pred predvajanjem. Naročila sprejemamo po elektronski pošti. Vsa naročila morajo biti pred prvo oddajo potrjena z originalno naročilnico (in podpisanimi potrditvami).
- Naročilo je mogoče preklicati 3 delovne dni pred prvo oddajo. V nasprotnem primeru ima družba Planet TV d. o. o. pravico zaračunati 50 % vrednosti preklicanega naročila. V kolikor je preklican en delovni dan pred prvo oddajo, lahko medij preklicano naročilo zaračuna v celoti.
- Oglas mora biti dostavljen en delovni dan pred prvim predvajanjem, najpozneje do 11. ure oz. v torek do 11.ure za sredo in četrtek, ter v četrtek do 11. ure za soboto in nedeljo. Kot delovni dan se šteje vsak delovnik od 8:00 do 16:30 ure.
- Dostava oglasov je izključno preko sistema BRISK.
- Naročnik je v celoti odgovoren za vsebino poslanih oglasov, ki jih predvaja Planet TV d.o.o. v skladu z naročilom.

Plačilni pogoji 2025

- Podjetje Planet TV d.o.o. bo naročniku ali agenciji izstavil račun za plačilo oglaševanja najkasneje v 8 delovnih dneh po zadnjem predvajanju oglasa oziroma zaključku kampanje.
- Sestavni del računa je seznam vseh oddaj, kjer se je oglas predvajal.
- Rok za plačilo računa je 10 delovnih dni od datuma računa razen, če z oglaševalcem ali agencijo ni dogovorjeno drugače.
- Za vse nove naročnike je obvezno predplačilo oglaševanja pred prvim predvajanjem (predvidoma 3 dni).
- Naročniki so upravičeni do popusta na predplačilo v višini 1% celotnega pogodbenega zneska. To velja v primeru, da je celotno naročilo plačano in razvidno na bančnem računu Planet TV d.o.o. najkasneje 3 delovne dni pred začetkom oglaševalske akcije. Ta popust se izračuna od neto zneska po odbitku agencijskega in količinskega popusta.
- Če je oglaševalec v zamudi s plačilom zapadlega računa za oglaševanje oziroma z izpolnitvijo kakršne koli druge zapadle finančne obveznosti, bo Planet TV d.o.o. uveljavljal zakonske zamudne obresti za vsak dan zamude, lahko pa zavrne tudi predvajanje kateregakoli oglaševanja, ki ga je oglaševalec zakupil, vse dokler oglaševalec ne poravnava vseh neplačanih in zapadlih dolgov.
- Naročnik lahko zavrne izdani račun najpozneje v 8 dneh po izstavitvi računa, in sicer v pisni obliki s podrobno navedbo razlogov. Originalni račun je potrebno vrniti. Planet TV d.o.o. ni dolžan upoštevati zavrnitve računa po izteku predvidenega roka.
- Planet TV d.o.o. sprejema reklamacije največ osem dni po predvajanju oglasa, na katerega se reklamacija nanaša. Planet TV d.o.o. reklamacij po preteku predvidenega roka ni dolžan upoštevati.